

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies permettant à nos services de réaliser des statistiques de visites. [Pour en savoir plus et paramétrer les traceurs.](#)

Le magazine

LA RPF

#1074

[Feuilleter un extrait](#) [Voir le sommaire](#)

ABONNEZ-VOUS



Suivez-nous  

[S'inscrire aux newsletters](#)

[Mon compte](#)

[Connexion](#) [Accès annonceur](#)

 0

PROFESSION

Pôle Cristal : développement et nouvelle identité graphique

| 2 mai 2019 |



À l'occasion de son assemblée générale le 5 avril dernier, le Centre technique Froid et Génie Climatique de Dinan a annoncé une « *progression historique de son chiffre d'affaires* » portée par la réalisation de 40 contrats de recherche et d'innovation en 2018. La part privée est en hausse de presque 20 % par rapport à 2017. Pour accompagner ce développement, Pôle Cristal adopte un nouveau logo. Selon ses concepteurs, la lettre C rappelle le C de Cristal avec une installation frigorifique imaginée en son centre : les couleurs orange dégradé sur le bleu foncé mettent symboliquement en avant le secteur d'activité de l'entreprise. Les trois bandes qui composent le E de Pôle offrent une référence au Gwenn-ha-du,

le drapeau breton. L'identité visuelle sera déclinée au cours des prochains mois sur tous les supports de communication.

PARTAGER

