



Entreprises bretonnes et innovations : le "Made in Dinan"

par [Redaction Mediaterre](#) | Thématique: [Entreprise](#) | Rubrique: [Initiatives-Actions](#)

La marque « Made in Dinan » a été créée dans le but de promouvoir le territoire de la Communauté de Communes de DINAN en Bretagne. Elle a pour but de renchérir la vie du territoire de cette communauté tout en valorisant les savoir-faire locaux et des démarches qualité des entreprises.

C'est donc à travers des portraits des entreprises et des Hommes qu'elle entend mettre son territoire en valeur.

Afin de valoriser les solutions innovantes dans le cadre de la transition énergétique et des énergies renouvelables, nous pouvons mentionner : « Le Pôle Cristal a contribué au développement d'un concept qui a été présenté à la COP 21. Le Centre technique a en effet accompagné avec succès le transfert d'une technologie brevetée au profit d'ETT (Energie Transfert Thermique) qui a été primé à la COP 21 lors de la remise des prix du projet de climatisation du futur. L'innovation : une machine tout-en-un de climatisation et de chauffage à haute performance énergétique qui fonctionne avec un fluide frigorigène à très faible impact environnemental, contrairement aux autres machines de ce type ».

DK

[Consulter le communiqué de presse](#)

Les liens connexes



[la dépêche sur Médiaterre](#)



[Consulter le communiqué de presse](#) (28 hits)

modéré par vjay